

Campanha do Mercado Livre promove venda de produtos sustentáveis com origem na Amazônia

De sexta-feira, 3, até o dia 12, cerca de 30 empreendedores vão oferecer pela plataforma online mais de 300 produtos feitos com matéria-prima da região; evento remete ao Dia da Amazônia, comemorado no próximo domingo

Cleide Silva, O Estado de S.Paulo

02 de setembro de 2021 | 12h30

SAIBA MAIS

Em sua segunda edição, começa nesta sexta-feira, 3, a campanha Da Amazônia para você, iniciativa do portal **Mercado Livre** e instituições de defesa da **floresta amazônica** e da economia local. O objetivo é promover empreendimentos sustentáveis da região com o **comércio online** de alimentos, bebidas, artesanato, cosméticos e moda produzidos pelas populações de indígenas, ribeirinhos e quilombolas ou com produtos fornecidos por eles.

LEIA TAMBÉM



Mercado Pago simplifica pedidos de empréstimo para ampliar carteira de crédito

Entre os dias 3 e 12, período que inclui o Dia da Amazônia, comemorado em 5 de setembro, cerca de 30 empreendedores vão oferecer, pela plataforma online, mais de 300 produtos feitos com matéria-prima da região provenientes de frutos, sementes, árvores, resinas e outros produtos locais, todos produzidos, colhidos e processados sem causar impactos negativos ao meio ambiente. No ano passado foram 16 participantes.

Os organizadores defendem que a compra de produtos sustentáveis contribui para a geração de renda e para a conservação da floresta, principalmente num momento em que as queimadas continuam em alta, apesar dos esforços de organismos e entidades nacionais e internacionais para a preservação do bioma.

“Além da visibilidade, nossas ações envolvem capacitação e apoio a empreendimentos, combinando os saberes da floresta - que geram riqueza e proteção ambiental -, com o conhecimento do Mercado Livre em comercialização, logística e inclusão financeira”, afirma Laura Motta, gerente de sustentabilidade do Mercado Livre. “Com o crescimento do comércio eletrônico queremos ampliar ainda mais o acesso aos produtos da sociobiodiversidade brasileira.”

O Mercado Livre já tem um selo especial em sua plataforma com produtos da Amazônia, mas no período da campanha há maior destaque, incluindo atividades com influenciadores. No ano passado, por exemplo, Bela Gil participou de webinar ensinando receitas com ingredientes da região.

A plataforma é o maior marketplace da América Latina, com 75,9 milhões de usuários ativos e mais de 12 milhões de vendedores, incluindo grandes marcas. Segundo dados do Mercado Livre, de abril de 2020 a março deste ano foram comercializados mais de 7 milhões de produtos sustentáveis (não só da Amazônia) na América Latina, comprados por 3 milhões de usuários, sendo 1,6 milhão (52%) de consumidores brasileiros.

Geração de renda na Amazônia

A campanha tem apoio de diversas organizações como a AMAZ, aceleradora de impacto coordenada pelo Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (Idesam), Climate Ventures, Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA), Conexsus, Instituto Auá, Central do Cerrado e Centro de Empreendedorismo da Amazônia.

“Ao incluir cada vez mais empreendimentos na nova economia, ajudamos a gerar renda para que as comunidades consigam sobreviver e se desenvolver a partir de outras atividades que não geram o desmatamento. Ao valorizar o trabalho e as culturas locais, ajudamos a manter a floresta em pé, rompendo um padrão predatório que era impulsionado também pela distância em relação ao consumidor do restante do País”, afirma Floriana Breyer, da Climate Ventures.

Entre os participantes da campanha deste ano estão Da Tribu, Instituto Ouro Verde, Manioca, Peabiru, Tucum, Café Apuí Agroflorestal, Jambuzera e Soul Brasil. Eles oferecem produtos variados como molho de tucupi, farinha de cará roxo, compota de jambu e de vitória régia, semente de Puxuri, variados tipos de cosméticos e artesanatos indígenas como cestos, vasos, colares e pulseiras.

NOTÍCIAS RELACIONADAS

[Mercado Pago simplifica pedidos de empréstimo para ampliar carteira de crédito](#)

[AliExpress abre plataforma para lojistas brasileiros com taxas agressivas e frete grátis](#)

[Regras de plataformas de e-commerce afetam lojistas e viram alvo de críticas](#)

Tudo o que sabemos sobre:

Mercado Livre

América Latina

comércio

comércio eletrônico

desmatamento

meio ambiente

retomada verde

Encontrou algum erro? [Entre em contato](#)

DESTAQUES EM ECONOMIA



Em 2ª derrota no dia para o governo, Senado aprova mudança em plano de saúde de estatais



Reforma do Imposto de Renda: o que muda com o texto-base do projeto aprovado na Câmara; entenda



Inflação alta faz consumidor trocar



carne por alimento empanado e rocar no básico
